



**COMPAG**

FEDERAZIONE NAZIONALE COMMERCianti  
PRODOTTI PER L'AGRICOLTURA



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

## Il mais avrà un futuro?

*I 4 gruppi di lavoro sul mais, istituiti presso il MIPAAFT, hanno lo scopo di individuare le criticità e soprattutto le strategie di filiera per contrastare la tendenza che ha portato questa coltura che rimane strategica per l'agricoltura italiana, a livelli produttivi lontani dal fabbisogno nazionale.*

Il mais è la prima coltura nazionale sia in termini di produzione, pari a circa 8.5 milioni di t (media 2000:2018), sia di rese (media 10t/ha) generando annualmente in termini economici direttamente un valore pari a 2.1 mld € e indirettamente a 16 mld € di prodotti derivati. Questa elevata attitudine produttiva attribuisce a questa coltura un ruolo preminente nei sistemi colturali italiani dal momento che le filiere della zootecnia, e della bio-industria dipendono strettamente da questa, nonché per il crescente ruolo nelle trasformazioni alimentari.

Negli ultimi 10 anni la coltura ha subito una perdita di competitività con una conseguente riduzione di superficie e resa. Ciò ha determinato una situazione di allerta: infatti il nostro Paese produce ormai intorno al 55% dei consumi complessivi di granella ponendo a rischio le produzioni italiane zootecniche (IGP e DOP in particolare). Ferma restando l'importazione necessaria di alcune componenti mangimistiche da altri paesi, il mais è la risorsa insostituibile per rispondere ai requisiti dell'origine degli alimenti per la zootecnia.

### Superfici e andamenti di mercato

Le aziende maidicole nazionali ammontano, nel 2018, a poco meno di 95.000 unità per una superficie aziendale complessiva pari a 847.000 ettari; il confronto con l'indagine censuaria Istat del 2010 evidenzia una perdita del 14% delle aziende.

La dinamica produttiva ha mostrato un andamento fortemente flessivo, sia in termini di superfici investite, sia di raccolti (Figura 1). Nel dettaglio, le superfici destinate al mais da granella sono scese da 1,03 milioni di ettari nel 2009 a 591 mila ettari nel 2018 (-437 mila ettari in valore assoluto), la produzione di granella invece è passata nello stesso periodo da 10 milioni di tonnellate a 6,2 milioni di tonnellate (-3,97 milioni di tonnellate).

**COMPAG - Federazione Nazionale Commercianti Prodotti per l'Agricoltura**

Via Cesare Gnudi, 5 - 40127 Bologna | Tel. 051 519306 | Fax 051 353234

E-mail: [info@compag.org](mailto:info@compag.org) - [compagfederazione@pec.it](mailto:compagfederazione@pec.it) | [www.compag.org](http://www.compag.org)

Part. IVA 02903641203 C.F. 02430270377



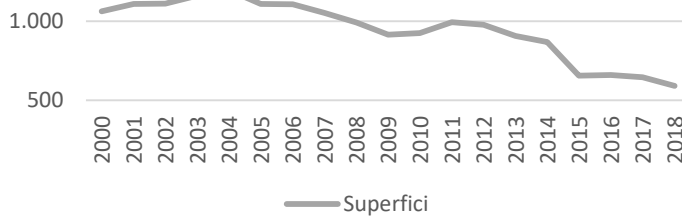
**COMPAG**

FEDERAZIONE NAZIONALE COMMERCianti  
PRODOTTI PER L'AGRICOLTURA



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

### Evoluzione delle superfici a Mais in Italia (000 ha)



Fonte: elaborazione ISMEA su dati ISTAT

In conseguenza di tali dinamiche, la bilancia commerciale del mais è risultata progressivamente in deficit generando la consistente progressione dei volumi di granella acquistati sui mercati esteri. Il grado di autoapprovvigionamento della materia prima, infatti, è sceso ad un livello di poco superiore al 50% della domanda nazionale contro valori stabilmente prossimi al 100% dei primi anni 2000, quando l'offerta nazionale riusciva a soddisfare ampiamente la domanda interna (Figura 2).

Riguardo all'impiego il mais da granella è destinato in ordine di importanza quantitativa ad alimentazione zootecnica e settore mangimistico (77%), seguita dall'amideria 16% e quindi dal settore molitorio 7%. A questa superficie si aggiunge la quota destinata al mais da erbaio il cui principale impiego è l'allevamento e in misura secondaria la produzione di biogas.

In base ai dati forniti da Assalzoo, in Italia sono presenti 422 mangimifici che producono circa 14 milioni di tonnellate di mangimi per un fatturato pari a 6 miliardi di euro e creano occupazione per 8.500 addetti (dati 2017).

**COMPAG - Federazione Nazionale Commercianti Prodotti per l'Agricoltura**

Via Cesare Gnudi, 5 - 40127 Bologna | Tel. 051 519306 | Fax 051 353234

E-mail: [info@compag.org](mailto:info@compag.org) - [compagfederazione@pec.it](mailto:compagfederazione@pec.it) | [www.compag.org](http://www.compag.org)

Part. IVA 02903641203 C.F. 02430270377



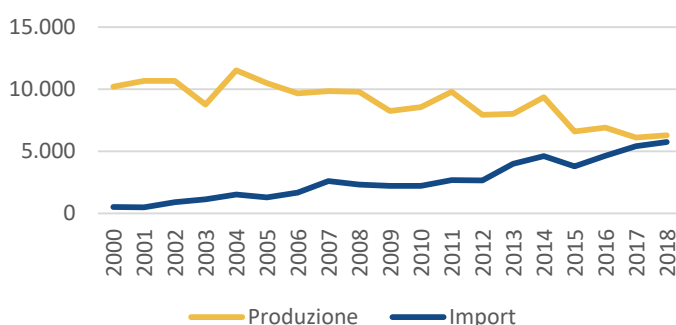
**COMPAG**

FEDERAZIONE NAZIONALE COMMERCianti  
PRODOTTI PER L'AGRICOLTURA



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**Figura 2. Evoluzione della produzione e delle importazioni di Mais dell'Italia (000 t)**



Fonte: elaborazione ISMEA su dati ISTAT

Le utilizzazioni nazionali di mais da granella oscillano tra 8 e 9 milioni di tonnellate. La distribuzione geografica delle imprese mangimistiche evidenzia una maggior concentrazione di esse nelle regioni del nord Italia (Emilia Romagna, Lombardia, Veneto e Piemonte), rispecchiando la vocazionalità territoriale per la coltivazione dei seminativi ad uso zootecnico e per gli allevamenti.

### ***Possibili iniziative di contrasto del trend negativo***

Un obiettivo potrà essere portare il mais da prodotto indistinto ('Commodity') a prodotto mirato alle esigenze di impiego ('Specialty'), individuando le caratteristiche di qualità del mais da destinare a specifiche filiere, secondo le richieste ed esigenze espresse dalla parte industriale e/o commerciale:

- selezione/sviluppo di ibridi specialistici
- definizione di capitolati tecnici/disciplinari specifici per le diverse finalità produttive
- ampliare il monitoraggio delle caratteristiche del mais nazionale
- sostenere e/o potenziare sistemi di tracciabilità e rintracciabilità dei lotti di materia prima.

**COMPAG - Federazione Nazionale Commercianti Prodotti per l'Agricoltura**

Via Cesare Gnudi, 5 - 40127 Bologna | Tel. 051 519306 | Fax 051 353234

E-mail: [info@compag.org](mailto:info@compag.org) - [compagfederazione@pec.it](mailto:compagfederazione@pec.it) | [www.compag.org](http://www.compag.org)

Part. IVA 02903641203 C.F. 02430270377



**COMPAG**

FEDERAZIONE NAZIONALE COMMERCianti  
PRODOTTI PER L'AGRICOLTURA



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**La promozione dei contratti di Filiera** potrà essere uno strumento in grado di individuare percorsi economici condivisi, di durata poliennale e con premialità specifiche per le produzioni di qualità, attraverso:

- il miglioramento dell'immagine della coltura per contrastare la percezione erronea dell'opinione pubblica di una coltura impattante sull'ambiente, opinione distorta da luoghi comuni infondati

Inoltre risulta necessario **disciplinare l'impiego a fini energetici**. In particolare è urgente armonizzare il quadro delle diverse normative regionali sull'impiego di mais non conforme per l'impiego nel settore alimentare e zootecnico al fine di ridurre l'impatto sui sistemi agricoli e contribuire alla sostenibilità delle bioenergie, anche per individuare un adeguato valore della granella, cui far discendere anche in questo caso adeguati valori di redditività per i componenti della filiera.

Le proposte del ministero che condividiamo e di cui apprezziamo lo sforzo sono all'attenzione dei portatori di interesse e dovranno essere valutate anche dalle rappresentanze regionali, se un lungo cammino inizia con un piccolo passo, il primo passo sta per essere compiuto ma del percorso si vede solo la ripida salita iniziale.

**COMPAG - Federazione Nazionale Commercianti Prodotti per l'Agricoltura**

Via Cesare Gnudi, 5 - 40127 Bologna | Tel. 051 519306 | Fax 051 353234

E-mail: [info@compag.org](mailto:info@compag.org) - [compagfederazione@pec.it](mailto:compagfederazione@pec.it) [www.compag.org](http://www.compag.org)

Part. IVA 02903641203 C.F. 02430270377