



COMPAG
FEDERAZIONE NAZIONALE
DELLE RIVENDITE AGRARIE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Come si è evoluto l'associazionismo nell'agro-distribuzione francese

Viaggio in Francia

La visita a diverse realtà dell'agro-distribuzione francese ci ha fornito un quadro alquanto interessante della realtà di quel paese e delle forme di associazionismo che sono stati in grado di realizzare per affrontare i problemi di natura agronomica, legislativa e commerciale del settore.

Un esempio significativo ci è stato fornito dalla società Jeem di Meyenes in Provenza la cui sede centrale è situata nel triangolo tra Avignone, Marsiglia e Nimes. È una società cooperativa che è nata dall'unione di 8 aziende che un tempo agivano in maniera indipendente e che si sono unite in un'unica struttura con un giro d'affari di circa 25 mil di euro, ora in grado di fornire i propri servizi in tutto il Sud Est della Francia avendo mantenuto attivi diversi dei magazzini originari. I titolari delle aziende di partenza hanno mantenuto un ruolo all'interno della nuova organizzazione. Ulteriori dati che forniscono un quadro più dettagliato dell'azienda sono i 44 dipendenti, i 7 depositi e gli 8900 clienti.

L'azienda si occupa della fornitura di mezzi tecnici: fertilizzanti, fitosanitari, carburanti, prodotti per il biologico, strutture di sostegno di vite e frutteti, prodotti per il giardinaggio. A coronamento o a sostegno dell'intera attività vi è la specializzazione dei tecnici che forniscono assistenza alle aziende agricole clienti. Tra i servizi non manca quello finanziario perché anche in Francia risentono del ritardo dei pagamenti, seppure con tempistiche molto più brevi di quanto non accada in Italia.



COMPAG
FEDERAZIONE NAZIONALE
DELLE RIVENDITE AGRARIE



L'aspetto più interessante però è l'evoluzione dell'associazionismo che ha riguardato il settore dell'agro-distribuzione francese. Jeem, infatti, non solo aderisce a FNA, l'associazione nazionale che si occupa di rappresentare il settore presso le Istituzione e di intervenire nella elaborazione dei provvedimenti legislativi e nella loro applicazione, ma partecipa anche a strutture di secondo e terzo livello che a loro volta forniscono servizi di natura tecnica alle aziende commerciali socie. La struttura di secondo livello è Agrosud, fondata nel 1988, è costituita da 14 aziende analoghe a Jeem che agiscono in tutta la Francia meridionale, in 17 dipartimenti che sono le strutture amministrative di secondo livello quindi corrispondendo alle nostre province, disponendo tra tutte le aziende socie di 85 depositi, 547 collaboratori di cui 172 in possesso del "patentino", per un giro d'affari di 207 mil di euro.

Agrosud fornisce diversi servizi tra i quali la formazione, non solo la formazione per acquisire il certificato di vendita ma anche formazione ed aggiornamento tecnico su argomenti agronomici specifici e sulle misure di sostegno adottate dalla pubblica amministrazione, in sostanza gli aiuti previsti dalla PAC. La formazione riguarda sia i nuovi assunti che necessitano di un periodo formativo, sia i tecnici già in forza, secondo meccanismi di formazione continua. Il tutto avviene in collaborazione con l'istituto agrotecnico SupAgro di Montpellier.

Realizzano campi sperimentali per valutare le diverse varietà, i prodotti per la difesa e la nutrizione e verificare le tecniche agronomiche.



COMPAG

FEDERAZIONE NAZIONALE
DELLE RIVENDITE AGRARIE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Su questi temi vi è ampia collaborazione tra le aziende socie che si confrontano anche sulle politiche commerciali, sulla la scelta delle strategie di difesa e dei prodotti per evitare di entrare in concorrenza l'un l'altro, tanto più che la contrattazione commerciale con i fornitori è unica. Ma a questo riguardo esiste una struttura superiore: Symphonie



COMPAG

FEDERAZIONE NAZIONALE
DELLE RIVENDITE AGRARIE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Dal 2010 Agrosud fa parte di Symphonie, la struttura di terzo livello costituita da 5 organizzazioni analoghe ad Agrosud per coprire tutto il territorio francese. È una centrale d'acquisto che raggruppa 80 aziende commerciali di Bretagna, Normandia, Francia centrale e meridionale. Il giro d'affari di Symphonie corrisponde a 360 mil di euro di cui 278 mil di fitosanitari e 83 mil di euro nel settore sementiero. La politica o la strategia che ha portato alla creazione di Synphonie non è solamente quella di sviluppare una struttura di grandi dimensioni ma di creare valore lungo la filiera organizzando in un'unica struttura realtà che operano in un campo abbastanza omogeneo, il riferimento principale di Symphonie è la vite, la copertura commerciale complessiva è tra il 15 e il 20% del mercato nazionale. All'interno di Simphonie agiscono i tecnici delle strutture organizzative sottostanti che discutono e decidono sulla scelta dei prodotti in funzione delle strategie di difesa delle colture e degli obiettivi commerciali.



COMPAG

FEDERAZIONE NAZIONALE
DELLE RIVENDITE AGRARIE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

I gruppi d'acquisto in Francia

GRUPPO D'ACQUISTO	CIFRA D'AFFARI M€	DETTAGLIO CIFRA D'AFFARI M€	CAMPO D'ATTIVITA'
AGRIHUB	940		Acquisto fito, sementi e fertilizzanti
AREA	670	Fito 240, sementi 70, attrezzature 20, acquisto di fertilizzanti: 1,2 mil di ton	
UNIO TERRES DE FRANCE	650	Fito 220, sementi 120, fertilizzanti 300, plastiche 10	
AXEREAL	530	Fito 125, sementi 75, fertilizzanti 280, attrezzature 12, mangimi 38	
ALLIANCE ATLANTIQUE AGRO	420	Fito 98,4; sementi 48,5; fertilizzanti 150,6; attrezzature 16,2	
SICAPA	370	Fito 160; sementi 20, fertilizzanti 190	
SYMPHONIE	360	Fito 278, sementi 83	
AGRIDIS	188	Fito 140, sementi 46, varie 2	
D'CLIC	177	Fito 144; sementi 33	
CONVERGENCE	130	Fito 100; sementi 30	
DINAPPRO	123,7	Fito 46; sementi 20,5; fertilizzanti 57,2	
INTERTERRA PRO	115	Fito 50; sementi 10; fertilizzanti 50; attrezzature 5	
SPHAIR	100		Fito
UNISUD	95	Fito 70; sementi 25	
KRYSOP	78		
UDCA	63	Fito 18; sementi 16; fertilizzanti 27	
UCARA	36,8	Fito 10,4; sementi 3,4; fertilizzanti 13,9; alimenti 7,9, varie 1,2	
AGRI SEVRES	NC		